

Le Stade Brestois 29 choisit fanxp pour piloter sa transformation digitale et billetterie



fanxp annonce la signature d'un accord technologique avec le **Stade Brestois 29**, club de Ligue 1, afin d'accompagner la modernisation de son écosystème billetterie et digital. Ce déploiement stratégique, prévu sur six saisons, vise à doter le club finistérien d'une infrastructure logicielle robuste et évolutive, incluant un SSO unifié et une application mobile dédiée aux fans, pour soutenir sa croissance en favorisant la diversification de ses revenus et l'amélioration de l'expérience proposée à ses supporters.

Une infrastructure évolutive pour répondre aux ambitions du club

À l'aube d'une 8e saison consécutive en Ligue 1 et après avoir vécu deux saisons historiques avec notamment une participation en Ligue des Champions lors de la saison 24-25, le **Stade Brestois 29** amorce une nouvelle étape de sa structuration. L'objectif est clair : sécuriser et optimiser la gestion de sa billetterie via une architecture robuste, capable d'absorber des flux

importants tout en offrant une flexibilité maximale, et d'ores et déjà pensée pour accompagner l'avenir du club.

L'intervention de **fanxp** se décline en une trajectoire technologique structurée en deux phases clés, garantissant une transition fluide et une montée en puissance des services proposés aux supporters.

Phase 1 (Saison 2025/2026) : Priorité à l'expérience utilisateur

Dès la première saison, l'accent est mis sur l'unification des parcours clients :

- **Mise en place d'un SSO (Single Sign-On) via nextxp** : une priorité stratégique permettant aux fans d'accéder à l'ensemble de l'écosystème numérique du club (billetterie, application mobile) avec un identifiant unique.
- **Engagement et fidélisation** : déploiement de **bfan** pour les segments B2C et B2B, renforçant l'interaction directe avec les communautés du club.

Phase 2 (Saison 2026/2027) : Une suite logicielle intégrée et globale

À partir de l'exercice 2026/2027, le Stade Brestois 29 basculera sur l'intégralité de l'écosystème fanxp pour couvrir l'ensemble de ses besoins opérationnels :

- **Gestion billetterie (dtc)** : pilotage complet du back office, billet dématérialisé, second marché internalisé, flux CRM et astreinte jour de match.
- **Interface et vente (nextxp)** : nouveau site institutionnel, front office B2C/B2B enrichi d'un système de file d'attente et de modélisations 3D du stade pour l'aide à l'achat.
- **Transactions et finance (extent & ibxp)** : solutions de paiement C-Pay full service, D-Pay, E-Pay (contrôle de caisse et connecteur comptable) et PayByLink, complété par le service annulation ibxp.
- **Innovation services** : intégration d'un wallet privatif via **bfan** et mise en place d'un hébergement sécurisé avec et sans redondance selon les environnements.

•dtc •nxp •xte •bfan •ibxp

La billetterie comme levier de revenus

Au-delà de la sécurisation technique, le projet répond à un enjeu commercial concret : diversifier et développer les recettes du club en dotant ses équipes d'outils adaptés à la gestion des flux billetterie, à l'optimisation des parcours d'achat et à la maîtrise du second marché.

Le SSO, priorité affichée du Stade Brestois 29, constitue le pivot de cette stratégie : une identité unique, un accès centralisé, une relation fan plus cohérente sur l'ensemble des canaux.

Thomas Kouck, cofondateur et président de fanxp :

"Nous sommes heureux de pouvoir accompagner le Stade Brestois. Participer à la construction de la future expérience fan du club, à l'aune de la construction d'un nouveau stade, est un privilège. Au delà des ambitions du club, les valeurs du Stade, combativité, humilité et collectif, résonnent profondément chez Fan XP"

Pascal ROBERT, Directeur Général du Stade Brestois 29 :

« En choisissant fanxp, nous voulons proposer à nos fans un parcours simple et fluide, du premier clic jusqu'à leur place dans les tribunes. C'est un partenariat pensé pour durer, fidèle à ce qui fait l'identité du Stade Brestois 29 : l'authenticité et la proximité avec celles et ceux qui nous suivent. Notre ambition est claire, mettre l'innovation au service de nos supporters, pour leur offrir une expérience à la hauteur de leur engagement, match après match. »

À propos de fanxp

fanxp déploie un écosystème intégré de solutions digitales pour le sport et l'entertainment.

Nos solutions incluent :

- **dtc** : logiciel back office robuste pour une gestion de billetterie avancée
- **nextxp** : front office multi-produits visant à améliorer l'expérience client
- **extent** : système de paiement et suivi financier pour une fiabilité sans faille
- **bfan** : application mobile conçue pour maximiser l'engagement et la fidélisation des fans
- **ibxp** : assurance annulation intégrée à la billetterie
- **dataxp** : gestion, structuration et exploitation des données
- **cloudxp** : hébergement cloud et infrastructure sécurisée
- **iXpole** : gestion complète des expériences VIP et hospitalités
- **Alyx** : optimisation prédictive des revenus billetterie

Au-delà de nos produits, notre mission est de fournir un accompagnement complet, adapté aux besoins uniques de chaque client.

CONTACT PRESSE

market@fan-xp.com