

Le Paris FC déploie son écosystème billetterie et digital avec fanxp



fanxp annonce la signature d'un accord technologique avec le Paris FC, club de Ligue 1. À partir de la saison 2026/2027, fanxp prend en charge l'ensemble de l'infrastructure billetterie du club, back office, front office, paiement, service annulation et gestion de la donnée, au service des ambitions commerciales et digitales du club.

Une continuité prolongée, une ambition élargie

La relation entre les deux entités n'est pas nouvelle. Le Paris FC s'appuyait déjà sur *bfan* pour son application mobile afin d'animer sa communauté de supporters. Ce nouvel accord élargit considérablement le périmètre d'intervention, avec un déploiement complet de l'écosystème fanxp à partir de la saison 2026/2027 :

- **Gestion billetterie, dtc** : pilotage du back office, billets dématérialisés, second marché internalisé, flux CRM et astreinte jour de match.
- **Front office, nextxp** : interfaces B2C et B2B, système de file d'attente, et modélisation 3D du Stade Jean Bouin.
- **Paiement et finance, extent** : C-Pay full service, D-Pay, E-Pay (contrôle de caisse et connecteur comptable B2C) et PayByLink.

- **Données, dataxp** : gestion, structuration et exploitation des données pour une connaissance approfondie de l'audience.
- **Service annulation fanxp.**
- **App mobile, bfan** : wallet billets et second marché, espace business club.

•dtc •nxp •xte •bfan •dxp

Vers un revenue management structuré

Dans une dynamique d'accélération commerciale, le Paris FC structure et optimise l'ensemble de son dispositif billetterie. C'est précisément ce que fanxp vient déployer.

dataxp joue un rôle central dans ce basculement, et pas seulement comme plateforme de données : en structurant et exploitant la donnée fan à chaque point de contact, nos équipes accompagnent le Paris FC vers un pilotage commercial précis, une segmentation fine des offres et une stratégie tarifaire optimisée. Un véritable conseil commercial, intégré au dispositif dès le premier jour.

L'application bfan évolue également avec de nouvelles fonctionnalités avancées : un wallet billets enrichi avec transfert et accès au second marché intégré, et un espace Business Club dédié au B2B, un univers in-app pensé pour le networking, les hospitalités et les expériences VIP, à la hauteur des standards premium que le club s'est fixés.

Dang Tran, cofondateur et CEO de fanxp :

"Nous remercions le Paris FC pour cette marque de confiance renouvelée et considérablement élargie. En activant l'intégralité des savoir-faire et des solutions technologiques de fanxp, nous sommes fiers de mettre toute notre expertise digitale et billetterie au service de ce projet d'envergure pour propulser le club dans une nouvelle ère de performance et de croissance."

Fabrice Herrault, Directeur général délégué au Paris FC :

"Le Paris FC poursuit sa transformation avec l'ambition d'offrir la meilleure expérience possible à ses supporters. Le choix de fanxp s'inscrit dans cette volonté de nous doter d'une infrastructure moderne, capable d'accompagner notre croissance, d'améliorer la connaissance de nos publics et de soutenir notre développement commercial. C'est un partenaire technologique qui nous permettra de déployer notre stratégie dans les meilleures conditions."

À propos de fanxp

fanxp déploie un écosystème intégré de solutions digitales pour le sport et l'entertainment.

Nos solutions incluent :

- **dtc** : logiciel back office robuste pour une gestion de billetterie avancée
- **nextxp** : front office multi-produits visant à améliorer l'expérience client
- **extent** : système de paiement et suivi financier pour une fiabilité sans faille
- **bfan** : application mobile conçue pour maximiser l'engagement et la fidélisation des fans
- **fanxp service annulation** intégré à la billetterie
- **dataxp** : gestion, structuration et exploitation des données
- **cloudxp** : hébergement cloud et infrastructure sécurisée
- **iXpole** : gestion complète des expériences VIP et hospitalités
- **alyx** : optimisation prédictive des revenus billetterie

Au-delà de nos produits, notre mission est de fournir un accompagnement complet, adapté aux besoins uniques de chaque client.

CONTACT PRESSE

market@fan-xp.com