

# Le Paris Basketball choisit fanxp pour la refonte de son infrastructure billetterie et digitale



*fanxp annonce la signature d'un nouvel accord pluriannuel avec Paris Basketball. Le club francilien, qui évolue simultanément en Betclic Elite et en EuroLeague, confie à fanxp la refonte complète de son infrastructure billetterie : back office, front office, application mobile, paiement, service annulation pour accompagner une trajectoire sportive fulgurante, entre montée en puissance nationale et ambitions européennes.*

## Une architecture technologique au service de l'excellence européenne

Paris Basketball s'est développé selon une trajectoire atypique dans le paysage sportif français. Fondé en 2018 avec l'ambition explicite de ramener le basket de haut niveau dans la capitale, le club a gravi les échelons à un rythme exceptionnel : accession en Betclic Elite en 2021, victoire en EuroCup en 2024, victoire en Betclic Elite et en Coupe de France en 2025.

Cette progression rapide, qui l'amène à évoluer en EuroLeague depuis 2024, impose des exigences opérationnelles particulières. Une billetterie capable d'absorber des audiences croissantes tout en élevant la fidélisation et la fan experience à la hauteur de ce nouveau standard devient une condition de la montée en gamme du club. C'est l'un des défis structurants que vient adresser ce déploiement.

## Un dispositif pensé pour deux compétitions

Le déploiement couvre l'intégralité de la chaîne billetterie, avec une attention particulière portée à la modélisation de l'enceinte et à la fluidité des parcours d'achat.

**dtc - Gestion billetterie** : back office, billets dématérialisés, second marché internalisé, flux CRM et API.

**nextxp - Front office** : interfaces B2C et B2B, file d'attente, modélisation 3D de l'adidas arena.

**bfan - Application mobile** : wallet digital, univers billetterie, univers éditorial (actualités, contenus vidéo), connexion via SSO. Le dispositif a vocation à s'enrichir progressivement de fonctionnalités d'engagement fan (fidélité, gamification), de mise en avant des sponsors, ainsi que d'un Business Club.

**extent - Paiement et finance** : C-Pay full service, D-Pay, E-Pay (contrôle de caisse, connecteur comptable B2C avec e-reporting, connecteur comptable B2B Invoicing) et PayByLink.

**fanxp** - Service annulation.



## Une billetterie à construire à la mesure des ambitions

Paris Basketball aborde cette refonte avec une double contrainte : celle d'un club jeune, qui n'a pas l'historique billetterie des grandes institutions françaises, et celle d'un club désormais soumis aux exigences de l'EuroLeague, compétition la plus suivie du basket européen.

L'intégration des solutions fanxp au sein de l'écosystème digital du club constitue le fil directeur de ce déploiement. En couvrant l'intégralité de la chaîne billetterie sur deux compétitions, le dispositif simplifie la gestion opérationnelle et pose les fondations d'une relation fan structurée, capable de monter en charge avec les résultats sportifs et de capter de nouvelles audiences au fur et à mesure que le club s'installe dans le paysage du basket européen.

## Thomas Kouck, cofondateur et président de fanxp :

*"Nous sommes ravis d'accueillir le Paris Basketball dans la communauté Fan XP. C'est un privilège de partager cette jeune aventure aussi singulière que performante. Un jeune club dynamique, ancré dans son temps et plus que jamais tourné vers l'innovation "*

## Jérôme de Chaunac, directeur général adjoint au Paris Basketball:

*"Le Paris Basketball ne cherche pas à répliquer les modèles traditionnels du sport français : nous construisons une marque globale et une expérience de divertissement premium. Passer sur la technologie fanxp nous donne l'agilité opérationnelle indispensable pour remplir nos salles tout en maximisant la valeur de chaque point de contact. Pour nos fans, l'expérience devient complète, fluide et sans friction ; pour le club, nous posons les fondations nécessaires pour pérenniser notre modèle au plus haut niveau du basketball et du sport."*

## À propos de fanxp

fanxp déploie un écosystème intégré de solutions digitales pour le sport et l'entertainment.

### Nos solutions incluent :

- **dtc** : logiciel back office robuste pour une gestion de billetterie avancée
- **nextxp** : front office multi-produits visant à améliorer l'expérience client
- **extent** : système de paiement et suivi financier pour une fiabilité sans faille
- **bfan** : application mobile conçue pour maximiser l'engagement et la fidélisation des fans
- **fanxp** : service d'annulation intégré à la billetterie
- **dataxp** : gestion, structuration et exploitation des données
- **cloudxp** : hébergement cloud et infrastructure sécurisée
- **iXpole** : gestion complète des expériences VIP et hospitalités
- **alyx** : optimisation prédictive des revenus billetterie
- **goxp** : hub de mobilité et d'accessibilité pour les événements sportifs et culturels

Au-delà de nos produits, notre mission est de fournir un accompagnement complet, adapté aux besoins uniques de chaque client.

---

### CONTACT PRESSE

[market@fan-xp.com](mailto:market@fan-xp.com)