

FanXP annonce l'acquisition de StadiumGO et lance goxp, le nouveau hub de mobilité et d'accessibilité pour les événements sportifs et culturels



StadiumGO, plateforme de référence du covoiturage événementiel, rejoint le groupe fanxp. Cette union donne naissance à goxp, un hub de mobilité et d'accessibilité conçu pour accompagner le spectateur à chaque étape de son parcours, de la préparation de sa venue jusqu'à son installation dans le lieu.

StadiumGO, pionnier du covoiturage événementiel

Fondée par Romain Lauvergnat (CEO) et Olivier Lega (CRO), StadiumGO a développé une plateforme de covoiturage en marque blanche destinée aux clubs, ligues, fédérations et organisateurs d'événements sportifs et culturels.

La solution permet notamment :

- De proposer une expérience personnalisée, intégrée dans l'environnement du client (SSO, application mobile)
- De mettre en place une mécanique de récompenses dédiée
- D'intégrer les partenaires du client à travers différents leviers de sponsoring
- De mesurer l'impact carbone évité grâce au covoiturage, avec un reporting Scope 3

Cette expertise a convaincu de nombreux acteurs majeurs du sport et de la culture, parmi lesquels la **Fédération Française de Rugby**, le **Racing Club de Strasbourg Alsace**, le **Circuit Paul Ricard**, le **Hellfest**, la **Swiss Football League** ou encore la **Ligue Nationale de Rugby**.

goxp : une nouvelle génération de hub de mobilité et d'accessibilité

Avec goxp, l'ambition dépasse le seul covoiturage : il s'agit de transformer l'ensemble du parcours d'accès à un événement, souvent source d'anxiété pour le spectateur, en un levier d'expérience et d'opportunités marketing et commerciales pour l'organisateur.

Intégré en marque blanche dans l'environnement digital du client (site web, application, billetterie), l'approche goxp se structure autour de trois piliers :

- Planifier sa venue : itinéraires, transports, parkings, covoiturage, alertes en temps réel
- Découvrir le lieu et ses alentours : points d'intérêt, fan zones, restauration, animations
- Accéder aux offres et services : billetterie, accès VIP et PMR, services et offres exclusives, orientation in-stadia

Le covoiturage, savoir-faire historique de StadiumGO, devient ainsi l'une des briques de mobilité proposées au sein de goxp, aux côtés des transports en commun, du vélo ou du stationnement.

Thomas Kouck, co-fondateur et président de fanxp :

« L'expérience des fans dépasse largement le cadre de l'UX lors de l'achat des billets ou de l'immersion dans l'enceinte sportive. Il est essentiel d'intégrer également les enjeux liés aux déplacements vers le stade, à la fluidité des abords et au trajet de retour. Ces différentes phases génèrent fréquemment de l'anxiété chez les spectateurs et requièrent une attention

spécifique. Grâce à StadiumGO et au savoir-faire éprouvé de Romain et Olivier, nous développons une solution totalement dédiée et très attendue par l'ensemble de nos clients et du marché.»

Romain Lauvergnat, co-fondateur de StadiumGO :

« Nous sommes très heureux de rejoindre le groupe fanxp, et remercions Thomas et Dang pour leur confiance. Cette alliance est pour nous une évidence : StadiumGO s'est imposée comme la plateforme de référence du covoiturage événementiel, et nous adosser à un acteur pionnier de l'expérience fan nous permettra d'accélérer notre développement et de structurer notre croissance pour franchir un nouveau cap. Le covoiturage, notre savoir-faire historique, a encore un fort potentiel de croissance et restera au cœur de notre activité. Il devient désormais l'une des briques d'un projet plus ambitieux, goxp, notre hub de mobilité et d'accessibilité, dont le champ des possibles reste entièrement ouvert. »

À propos de fanxp

fanxp déploie un écosystème intégré de solutions digitales pour le sport et l'entertainment.

Nos solutions incluent :

- **dtc** : logiciel back office robuste pour une gestion de billetterie avancée
- **nextxp** : front office multi-produits visant à améliorer l'expérience client
- **extent** : système de paiement et suivi financier pour une fiabilité sans faille
- **bfan** : application mobile conçue pour maximiser l'engagement et la fidélisation des fans
- **fanxp** : service d'annulation intégré à la billetterie
- **dataxp** : gestion, structuration et exploitation des données
- **cloudxp** : hébergement cloud et infrastructure sécurisée
- **iXpole** : gestion complète des expériences VIP et hospitalités
- **alyx** : optimisation prédictive des revenus billetterie
- **goxp** : hub de mobilité et d'accessibilité pour les événements sportifs et culturels

Au-delà de nos produits, notre mission est de fournir un accompagnement complet, adapté aux besoins uniques de chaque client.

CONTACT PRESSE

market@fan-xp.com