

L'AS Saint-Étienne reconduit et enrichit son écosystème billetterie et digital avec fanxp



Client de fanxp depuis 2018, l'AS Saint-Étienne reconduit sa collaboration dans le cadre d'un contrat pluriannuel. Le club conserve ses solutions billetterie, front office de vente et application mobile, et complète son dispositif de paiement avec l'offre extant, dont des terminaux de paiement, ainsi qu'avec la modélisation 3D du Stade Geoffroy-Guichard.

Huit saisons de travail commun

Depuis 2018, l'ASSE s'appuie sur fanxp pour gérer sa billetterie, vendre en ligne et animer sa communauté via son application mobile. Ce renouvellement consolide cette base et fait du paiement le principal chantier des prochaines saisons.

Les solutions reconduites

- **dtc, gestion billetterie** : back office, billets dématérialisés, second marché, flux CRM, astreinte jour de match et service annulation.
- **nextxp, vente en ligne** : interface de vente B2C.
- **extant, encaissement et finance** : D-Pay et E-Pay (contrôle de caisse).

- **bfan, application mobile** : connexion SSO, médias, billets et gamification.

Les nouveautés

- **extent** : C-Pay full service, PayByLink, connecteur comptable E-Pay et terminaux de paiement (TPE).
- **nextxp** : modélisation 3D du Stade Geoffroy-Guichard.



Un encaissement unifié, du stade au digital

Avec extent, l'ASSE réunit tous ses canaux d'encaissement chez un même opérateur : paiement en ligne, paiement à distance par lien et paiement sur place via terminaux. Pour les équipes du club, cela se traduit par un suivi centralisé des recettes, un rapprochement simplifié entre ventes et encaissements, et moins de ressaisies grâce au connecteur comptable, qui transmet automatiquement les données à la comptabilité. Côté supporters, la modélisation 3D offre une expérience immersive : ils explorent Geoffroy-Guichard et visualisent leur place avant de réserver.

Thomas Kouck, cofondateur et président de fanxp :

"Avec l'ASSE, nous avons le privilège de nous mettre au service d'une institution, mais aussi de travailler avec des équipes qui nous poussent à l'excellence et à l'innovation. Merci à tous pour votre confiance renouvelée !"

Anaïs Durand, responsable billetterie à l'ASSE :

"Huit saisons que nous travaillons ensemble, et c'est avec un vrai plaisir que nous repartons avec FANXP ! C'est un outil que nous utilisons au quotidien, qui nous suit dans toutes nos envies et nous laisse la liberté de faire exactement ce que nous voulons pour nos supporters. Nous sommes très heureux de continuer l'aventure, et de la voir s'enrichir avec des nouveautés !"

À propos de fanxp

fanxp déploie un écosystème intégré de solutions digitales pour le sport et l'entertainment.

Nos solutions incluent :

- **dtc** : logiciel back office robuste pour une gestion de billetterie avancée

- **nextxp** : front office multi-produits visant à améliorer l'expérience client
- **extent** : système de paiement et suivi financier pour une fiabilité sans faille
- **bfan** : application mobile conçue pour maximiser l'engagement et la fidélisation des fans
- **dataxp** : gestion, structuration et exploitation des données
- **cloudxp** : hébergement cloud et infrastructure sécurisée
- **iXpole** : gestion complète des expériences VIP et hospitalités
- **alyx** : optimisation prédictive des revenus billetterie
- **goxp** : hub de mobilité et d'accessibilité pour les événements sportifs et culturels

Au-delà de nos produits, notre mission est de fournir un accompagnement complet, adapté aux besoins uniques de chaque client.

CONTACT PRESSE

market@fan-xp.com