

Communiqué de presse

Paris le 10 février 2025

Lancement de dataxp

Filiale de fanxp, dédiée à la maîtrise de la donnée

Nomination de Constance Fouquet



fanxp franchit une étape stratégique majeure en annonçant la création de **dataxp (dxp)**, une entité dédiée à la gestion et à l'exploitation des données dans l'univers du sport et du divertissement. Cette initiative, dédiée aux besoins exprimés par ses clients, s'inscrit dans la dynamique d'expansion qui confirme ainsi son positionnement de partenaire stratégique pour la transformation digitale des clubs.

Pour piloter cette ambition, **fanxp** accueille **Constance Fouquet**, en tant qu'associée et CEO.

De multiples enjeux autour de la data

Aux côtés de nos clients dans leur quotidien stratégique et opérationnel depuis plus de 10 ans, **fanxp** a pu mesurer les opportunités et besoins croissants associés à la donnée.

Déjà reconnue dans le secteur sportif, sa maîtrise et son utilisation deviennent un enjeu crucial pour l'ensemble des activités économiques d'un club.

De nombreuses opportunités stratégiques s'offrent à nos clients, aussi bien dans la relation fan, dans l'amélioration des revenus ainsi que dans l'efficacité opérationnelle.

Un ensemble d'expertises au service des clubs

Avec **dxp**, **fanxp** apporte **une expertise globale** en data. Plus qu'un ensemble de solutions techniques, **dxp** se veut un véritable **hub d'intelligence et d'accompagnement**. Son objectif est clair : transformer la data en un levier de croissance tangible pour les clubs, en combinant **technologie, conseil et savoir-faire sectoriel**.

dataxp regroupe ainsi plusieurs expertises :

- **Collecte et structuration des données** : Appliquer avec rigueur les principes adaptés à chaque client pour que son socle de données soit performant. Outre l'accompagnement, nous proposons notre propre système SSO ainsi qu'un outil de gestion des consentements.
- **Analyse et visualisation** : Donner vie à la donnée avec pragmatisme et lisibilité, grâce à des segments clients précis, des modèles budgétaires et des tableaux de bord dynamiques. Nous transformons les données en leviers de décision puissants.
- **Activation marketing et engagement fan** : Partager les best practices de nos clients dans l'automatisation des interactions, la personnalisation des parcours et le ciblage avancé. Aussi bien sur l'écosystème propriétaire du club que sur les réseaux sociaux.
- **Optimisation des revenus** : À travers des tableaux de bord interactifs pour une vision précise des performances, nous proposons des stratégies d'aides à la décision, ou de yield management, basés sur de l'analyse prédictive et une tarification dynamique adaptée aux opportunités du marché, pour une prise de décision éclairée.
- **Conformité et gouvernance** : Mettre en conformité des environnements data grâce à un encadrement réglementaire rigoureux, des audits dédiés et une gestion sécurisée des données, en accord avec les standards RGPD.
- **Formation** : Anticiper les besoins opérationnels de nos clients à travers le développement de compétences, un centre de formation spécialisé, un accompagnement sur mesure et l'apport d'expertises externes.

Constance Fouquet, un savoir faire retail au service du sport

Pour donner vie à cette ambition, *fanxp* a fait le choix d'un profil combinant les expertises exigeantes du retail et la maîtrise d'un secteur singulier.

Constance Fouquet a développé de multiples expertises lors d'une carrière marquée par des postes clés chez *Veepee* et *Maisons du Monde*, en tant que directrice marketing & digital. Elle bénéficie également d'une connaissance sectorielle précieuse avec des fonctions de direction marketing au sein de *Ticketac* et de vente-privée entertainment.

Elle apporte une parfaite maîtrise de la **gestion des audiences, du commerce digital et de l'expérience utilisateur**. Son arrivée au poste de CEO et associée de *dataxp* est une marque forte de l'ambition du groupe.

Constance FOUQUET, CEO de *dataxp* :

"Je suis ravie de m'associer à fanxp pour lancer dataxp et apporter aux clubs des solutions concrètes dans leurs défis data, au moment où l'intelligence artificielle ouvre des opportunités inédites. Le groupe est devenu leader grâce à sa culture de l'innovation et sa passion. La relation de confiance construite avec les clubs, la pérennité de son modèle et son indépendance sont des atouts majeurs pour un projet ambitieux qui va transformer durablement l'industrie du sport et du divertissement."

Dang TRAN, Fondateur et CEO de *fanxp* déclare :

"Avec dataxp, fanxp franchit une nouvelle étape dans sa quête d'excellence pour ses clients. Cette entité, née d'une attente marché et portée par une experte rare, incarne notre engagement à exploiter pleinement le potentiel des données et transformer les apprentissages du quotidien en actions concrètes."

À propos de *fanxp*

fanxp déploie un écosystème intégré de solutions digitales pour le sport et l'entertainment, alliant une plateforme back office robuste pour une gestion billetterie avancée, un front office multi-produits visant à améliorer l'expérience client, un système de paiement et suivi financier pour une fiabilité sans faille, et une application mobile conçue pour maximiser l'engagement et la fidélisation des fans.

- **dtc** : logiciel de billetterie.
- **nextxp** : front de vente multiproduit.
- **extent** : digitalisation des flux financiers.
- **bfan** : plateforme mobile dédiée à l'engagement des fans.
- **ibxp** : assurance annulation de billetterie.
- **dataxp** : gestion des données.

Au-delà de nos produits, notre mission est de fournir un accompagnement complet, adapté aux besoins uniques de chaque client.

CONTACT PRESSE

market@fan-xp.com