

# Communiqué de presse

Paris, le 27 janvier 2025

## FAN XP ANNONCE SA NOUVELLE COLLABORATION AVEC LE RC LENS



### LE RC LENS CHOISIT FAN XP POUR MODERNISER SON ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE

Le RC Lens, institution emblématique de la Ligue 1, confie à *fanxp* la modernisation de son écosystème digital. Déjà utilisateur des solutions de paiement *extent* depuis 2021, le club franchit une nouvelle étape avec une refonte complète de sa billetterie, couvrant le front office et le back office. Cette collaboration pluriannuelle vise à doter le RC Lens d'une infrastructure numérique performante, évolutive et robuste.

### DES SOLUTIONS ADAPTÉES AUX BESOINS DU CLUB

*fanxp* accompagne le RC Lens dans sa transformation digitale avec des solutions complètes et performantes.

*dtc* optimise le back-office billetterie avec la gestion des M-Tickets, le second marché, l'intégration CRM et des API dédiées à l'application mobile. En front office, *nextxp* propose un front B2C et un site institutionnel performants, la gestion des files d'attente, et une conformité des cookies via Azeptio. Côté paiements, *extent* garantit des transactions sécurisées grâce aux connecteurs comptables. Enfin, *ibxp* propose une assurance annulation pour offrir une protection renforcée aux fans en cas d'imprévus.



## DES RACINES SOLIDES, UNE VISION D'AVENIR

Reconnu pour sa ferveur et ses supporters engagés, le RC Lens allie authenticité et modernité. Ce projet de transformation numérique, porté par *fanxp*, souligne l'ambition du club de rester à l'avant-garde des innovations digitales tout en renforçant sa connexion avec ses supporters.

### **Antoine Delouis, Directeur billetterie du RC Lens, déclare :**

*"Nous sommes ravis de collaborer avec fanxp pour les cinq prochaines saisons. Cette signature avec un acteur reconnu dans les domaines de la billetterie et du digital permettra au club et aux équipes billetterie de bénéficier de l'expertise des équipes de fanxp, afin de renforcer et d'amplifier les projets engagés ces dernières années. Soucieux de la qualité des services proposés à ses supporters, le Racing pourra ainsi franchir un nouveau cap, en modernisant son écosystème digital, en optimisant les activités liées au stade et en offrant rapidement des services innovants aux sympathisant du club."*

### **Dang Tran, Fondateur et CEO de fanxp, ajoute :**

*"C'est une immense fierté pour fanxp d'accompagner le RC Lens dans son évolution digitale. Une institution emblématique du sport français qui a choisi les outils et le savoir-faire de notre réseau pour poursuivre son développement. Au-delà de cette collaboration, le RC Lens incarne des valeurs qui résonnent profondément auprès de toutes nos équipes : travail, humilité, passion, engagement, solidarité et ancrage territorial. Nous remercions le club pour sa confiance et sommes plus que jamais à ses côtés pour contribuer humblement à renforcer le lien indéfectible qui unit le peuple Sang et Or à leur club de cœur."*

## À PROPOS

### **À propos de fanxp**

Chez *fanxp*, notre mission réside dans l'enrichissement de l'expérience fan. Nous transformons les données en relations significatives, augmentons les revenus de nos partenaires et innovons dans le sport et l'entertainment. Notre stratégie est basée sur un accompagnement sur mesure et l'excellence de nos solutions :

- **dtc** : logiciel de billetterie.
- **nextxp** : front de vente multiproduit.
- **extent** : digitalisation des flux financiers.
- **bfan** : plateforme mobile dédiée à l'engagement des fans.
- **ibxp** : assurance annulation de billetterie.
- **dataxp** : gestion des données.

Notre mission est de fournir une gamme de solutions numériques complète, adaptée aux besoins uniques de chaque client.

**CONTACT PRESSE**

[market@fan-xp.com](mailto:market@fan-xp.com)