

Communiqué de presse

Paris le 03 février 2026

BFAN ACCOMPAGNE LE HC FRIBOURG-GOTTÉRON POUR LA REFORTE DE SON APPLICATION MOBILE



BFAN, AU CŒUR DE LA NOUVELLE DYNAMIQUE DIGITALE DU HC FRIBOURG-GOTTÉRON

fanxp est fier d'annoncer le déploiement de sa solution mobile **bfan**, qui accompagnera le **HC Fribourg-Gottéron** dans la refonte de son application officielle dans le cadre d'un contrat pluriannuel. Lancée pour la saison 2025/26, l'application est conçue pour répondre à une diversité d'usages, à la fois serviciels et éditoriaux, au sein d'un environnement technologique unifié.

UNE APPLICATION PENSÉE POUR ALLIER FONCTIONNALITÉ ET FLEXIBILITÉ

L'application intégrera des fonctionnalités clés :

- Wallet connecté à Ticketcorner pour la gestion des billets,
- Services de gamification et segmentation avancée,
- Authentification unique (SSO),
- Contenus exclusifs et notifications personnalisées.

Conçue pour évoluer avec les besoins du club, son architecture modulaire permettra d'ajuster les fonctionnalités au fil des saisons. Une plateforme pensée pour renforcer l'engagement des supporters et soutenir la stratégie digitale du club.

UNE DYNAMIQUE NUMÉRIQUE QUI S'ACCÉLÈRE EN SUISSE

Avec cette signature, le HC Fribourg-Gottéron, club emblématique du hockey suisse depuis 1937, devient le cinquième club suisse à adopter **bfan**, et le troisième club de hockey à faire ce choix. Cette nouvelle collaboration s'inscrit dans la continuité de la stratégie de **fanxp** pour répondre aux besoins spécifiques du marché suisse. Elle témoigne aussi d'une volonté croissante des clubs helvétiques de se doter de solutions flexibles, évolutives, et centrées sur l'expérience fan.

Eloi Coquoz - Responsable Digital/IT au HC Fribourg-Gottéron , déclare:

« La refonte de notre application mobile s'inscrit dans la continuité de notre stratégie digitale, qui vise à renforcer les liens avec nos fans tout en offrant un outil performant à nos équipes. En collaborant avec fanxp et en adoptant la solution bfan, nous faisons le choix d'une plateforme moderne, souple et évolutive, qui nous permettra de proposer des services à forte valeur ajoutée tout au long de la saison. L'expérience utilisateur est au cœur de ce projet, avec une attention particulière portée à la fluidité, à l'accessibilité et à la personnalisation des contenus.»

Guillaume Fallou, Co-fondateur et CEO de bfan, déclare :

« Cette collaboration avec le HC Fribourg-Gottéron confirme notre volonté d'ancrer durablement bfan sur le territoire suisse. Le club s'est engagé dans une démarche exigeante, qui met en valeur tout le potentiel de notre solution à la fois servicielle et éditoriale. Cette application a été pensée pour répondre aux spécificités locales tout en offrant un cadre évolutif. Elle marque une nouvelle étape dans notre déploiement en National League, et plus largement dans l'écosystème sportif suisse. »

À PROPOS

fanxp déploie un écosystème intégré de solutions digitales pour le sport et l'entertainment.

Nos solutions incluent :

- **dtc** : logiciel back office robuste pour une gestion de billetterie avancée
- **nextxp** : front office multi-produits visant à améliorer l'expérience client
- **extent** : système de paiement et suivi financier pour une fiabilité sans faille
- **bfan** : application mobile conçue pour maximiser l'engagement et la fidélisation des fans
- **ibxp** : service annulation intégré à la billetterie
- **dataxp** : gestion, structuration et exploitation des données
- **cloudxp** : hébergement cloud et infrastructure sécurisée
- **iXpole** : gestion complète des expériences VIP et hospitalités

Au-delà de nos produits, notre mission est de fournir un accompagnement complet, adapté aux besoins uniques de chaque client.

CONTACT PRESSE

market@fan-xp.com